

**Zarządzenie nr 123/XVI R/2023**  
**Rektora Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu**  
**z dnia 11 lipca 2023 r.**

**w sprawie zmiany podległości Działu Komunikacji i Marketingu oraz zmian w „Regulaminie organizacyjnym Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu”**

Na podstawie art. 23 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. 2023, poz. 742 ze zm.), § 12 ust. 1 i § 13 statutu Uniwersytetu Medycznego im. Piastów Śląskich we Wrocławiu (t.j. załącznik do uchwały nr 2349 Senatu UMW z dnia 27 października 2021 r. ze zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

1. Dział Komunikacji i Marketingu podlega formalnie i merytorycznie Dyrektorowi Generalnemu.
2. Dla potrzeb ewidencjonowania korespondencji Dział Komunikacji i Marketingu otrzymuje symbol AM oraz adres organizacyjny e-mail: AM@umw.edu.pl.

§ 2

W Regulaminie organizacyjnym Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu (t.j. załącznik nr 5 do zarządzenia nr 106/XVI R/2023 Rektora Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu z dnia 16 czerwca 2023 r. ze zm.) wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w § 10 w ust. 11 uchyla się pkt 1,
- 2) w § 10 w ust. 13 w pkt 9 kropkę zastępuje się przecinkiem i dodaje się pkt 10 w brzmieniu:  
„10) Dział Komunikacji i Marketingu (symbol literowy – AM).”
- 3) w § 38 ust. 2 otrzymuje brzmienie:  
„2. Prorektorowi ds. Budowania Relacji i Współpracy z Otoczeniem podlega merytorycznie Dyrektor – Koordynator ds. powstania Muzeum UMW, który formalnie podlega Dyrektorowi Generalnemu.”,
- 4) na schemacie w § 38 wprowadza się odpowiednie zmiany wynikające z niniejszego zarządzenia,
- 5) w karcie „PROREKTOR DS. BUDOWANIA RELACJI I WSPÓŁPRACY Z OTOCZENIEM”:
  - a) w rubryce „podległość merytoryczna”, odnoszącej się do jednostek podległych, skreśla się wyrazy „Dział Komunikacji i Marketingu” wraz z symbolem „RW-M”,
  - b) w zakresie kluczowych zadań uchyla się ust. 6,

- 6) kartę „DZIAŁ KOMUNIKACJI I MARKETINGU” przenosi się i umieszcza po karcie „DZIAŁ NADZORU WŁAŚCICIELSKIEGO I ZAŁOŻYCIELSKIEGO”, w brzmieniu jak załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia,
- 7) w § 39 w ust. 1 po wyrazach „Dział Organizacyjno-Prawny” dodaje się przecinek oraz wyrazy „Dział Komunikacji i Marketingu”,
- 8) na schemacie w § 39 wprowadza się odpowiednie zmiany wynikające z niniejszego zarządzenia,
- 9) karta „DYREKTOR GENERALNY” otrzymuje brzmienie jak załącznik nr 2 do niniejszego zarządzenia,
- 10) załącznik nr 1 – SCHEMAT STRUKTURY ORGANIZACYJNEJ UNIWERSYTETU – otrzymuje brzmienie jak załącznik nr 3 do niniejszego zarządzenia,
- 11) w załączniku nr 3 – WYKAZIE JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH UNIWERSYTETU - wprowadza się odpowiednie zmiany wynikające z niniejszego zarządzenia.

### § 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Z upoważnienia Rektora  
Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu  
Prorektor ds. Nauki

prof. dr hab. Piotr Dzięgiel

**Otrzymują:**  
według rozdzielnika  
AO