

Zarządzenie nr 156/XVI R/2023

Rektora Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu

z dnia 5 września 2023 r.

zmieniające zarządzenie w sprawie zestawów konferencyjnych i materiałów promocyjnych

Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu

Na podstawie art. 23 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742 z późn. zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

W zarządzeniu nr 154/XV R/2018 Rektora Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu z dnia 30 listopada 2018 r. w sprawie zestawów konferencyjnych i materiałów promocyjnych Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu, wprowadza się następujące zmiany:

- 1) użyte w zarządzeniu w różnej liczbie i różnym przypadku, wyrazy „Dział Marketingu” zastępuje się użytymi w odpowiedniej liczbie i odpowiednim przypadku wyrazami „Dział Komunikacji i Marketingu”;
- 2) w §3 ust. 2 wyrazy „marketing@umed.wroc.pl” zastępuje się wyrazami „komunikacja@umw.edu.pl”;
- 3) w §8:
 - a) ust. 3 otrzymuje brzmienie: „3. W przypadku, gdy koszt materiałów, o których mowa w ust. 1, byłby wyższy niż kwota 1000 zł brutto decyzję o wydaniu materiałów promocyjnych bez złożenia zamówienia, o którym mowa w § 7, podejmuje Kierownik Działu Komunikacji i Marketingu po uprzednio uzyskanej zgodzie Dyrektora Generalnego.”;
 - b) ust. 4 otrzymuje brzmienie: „4. Wydanie materiałów promocyjnych w trybie, o którym mowa w ust. 1, następuje na podstawie e-maila skierowanego na adres: komunikacja@umw.edu.pl, określającego rodzaj, ilość i sposób wykorzystania materiałów promocyjnych. W przypadku, o którym mowa w ust. 3 Kierownik Działu Komunikacji i Marketingu przesyła otrzymanego e-maila do Dyrektora Generalnego oraz kieruje do Dyrektora Generalnego zapytanie o wyrażenie zgody na wydatkowanie środków na wskazany cel z kosztów bieżących Działu Komunikacji i Marketingu”;
- 4) użyte w §4 ust. 3, §5 ust. 3 oraz §6 ust. 4 w różnej liczbie i różnym przypadku, wyrazy „budżet Kanclerza” zastępuje się użytymi w odpowiedniej liczbie i odpowiednim przypadku wyrazami „budżet Dyrektora Generalnego”;
- 5) użyte w załącznikach do zarządzenia wyrażenie „www.umed.wroc.pl/marketing” zastępuje się wyrażeniem „https://app.umw.edu.pl/cennik-marketing/”.

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Z upoważnienia Rektora
Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu
Prorektor ds. Nauki

prof. dr hab. Piotr Dzięgiel

Otrzymują:
według rozdzielnika
MH