

STARTUPY W OBSZARZE MEDYCZNYM KONCEPCJE I MOŻLIWOŚCI

<https://www.umw.edu.pl/pl/startupy-w-obszarze-medycznym>

DLACZEGO PROPONUJEMY TAKIE STUDIA?

OBECNOŚĆ NA LICZNYCH WYDARZENIACH BRANŻOWYCH W OBSZARZE MED-TECH, INTENSYWNA WSPÓŁPRACA NAUKOWA ZE SPECJALISTAMI Z OBSZARU DATA SCIENCE, KTÓRĄ PROWADZIMY OD PONAD 8 LAT ORAZ BEZCENNE DOŚWIADCZENIA, JAKIE GROMADZIMY ROZWIJAJĄC W UMW CENTRUM MEDYCYNY CYFROWEJ POKAZAŁY NAM, ŻE:

- w Polsce powstaje całkiem sporo wynalazków „MedTech”, które technologicznie są genialne, ale medycznie nie mają istotnego wkładu w codzienne zadania wciąż skrajnie zapracowanych specjalistów czy problemy rosnącej liczby pacjentów;
- Medycyna boryka się z brakami kadrowymi i przerostem formalności nad pracą z człowiekiem – innowacje są niezbędne, ale muszą reagować na realne potrzeby systemu, pacjenta i personelu. Nikt nie ma czasu na medycznie zbędne innowacje, tym bardziej zastanawiające jest to, że one wciąż są tworzone (czyli ktoś w nie inwestuje)...
- udane projekty w obszarze MedTech powstają w sytuacji, gdy ich twórca / współtwórca bądź główny inspirator sam stawał się pacjentem lub problem zdrowotny zaczął dotyczyć kogoś z jego bliskich, bo to wymusiło głębokie zanurzenie się w perspektywę osoby, która pilnie potrzebuje pomocy środowiska medycznego. Wtedy okazywało się, że tego czy tamtego brakuje, a to czy owo można przyspieszyć technologią, która jest dostępna od lat (tylko jak dotąd nikt nie połączył kropek);
- Takie historie są często bardzo wartościowe i inspirujące, niemniej jednak trudno przyjąć że żeby odnieść sukces – trzeba zachorować. Postanowiliśmy zaproponować inny, mniej kosztowny dla zdrowia scenariusz....
- oczekiwania „świata IT” wobec cyfrowości w świecie medycznym są dalekie od realiów. Celem medycyny nie jest tworzenie i gromadzenie danych w formie cyfrowej – to uboczny efekt rozwoju medycyny w ostatnich latach. Pytanie nie brzmi tylko „kiedy”, ale przede wszystkim „jak” to cyfryzować, żeby uzyskać dane wartościowe i rzetelne, nie zakłócając procesów, które mają przede wszystkim wspierać zdrowie. Nasi konsultanci, informatycy i analitycy, którym referujemy przykładowy scenariusz hospitalizacji, zaznaczając każdy moment kiedy lekarz poza leczeniem pacjenta ma za zadanie udokumentować to, co robi za pomocą wpisów do cyfrowego systemu, zwracają uwagę na fakt, że współczesny lekarz jest jednocześnie dwoma rodzajami pracownika – jest tym, który bada pacjenta i realizuje procedury równoległe będąc cyfrowym sekretarzem samego siebie. To na dłuższą metę nie ma prawa działać!
- nauki medyczne, farmaceutyczne i nauki o zdrowiu w UMW to obszary, w których realizujemy wiele równoległych zadań – personel uczelni to praktycy (w tym klinicyści, czyli lekarze z przychodni, gabinetów, oddziałów szpitalnych, analitycy z laboratoriów, pielęgniarki, profilaktycy, fizjoterapeuci, dietetycy i inni), jednocześnie nauczyciele (którzy prowadzą również coraz bardziej „ucyfryzowany” proces dydaktyczny, od którego studenci oczekują coraz istotniejszej obecności nowoczesnych technologii) i naukowcy, którzy odwiedzając konferencje i sympozja często obserwują najnowsze wynalazki i niesamowite możliwości. Wielu z nich potem wraca i na tym kończy się ich styczność z innowacjami. Dlaczego tak jest? Trudno powiedzieć. Ale z całą pewnością, w świecie technologii - mało kto wie, co my „medycy” tak naprawdę robimy i w czym najpilniej potrzebujemy pomocy!

CZEGO NAUCZYMY, Z CZYM ZAPOZNAMY SŁUCHACZY?

DWA SEMESTRY WSPÓŁPRACY Z EKSPERTAMI Z UMW TO INWESTYCJA W SZEROKI ZAKRES NOWYCH KOMPETENCJI. W TRAKCIE STUDIÓW...

- pokażemy, na czym polega codzienna praca osoby, która jest specjalistą w konkretnej dziedzinie nauk medycznych i pokrewnych – jakie tam są wyzwania, co jest szczególnie trudne, na co narzekają pacjenci (co chcą, czego nie chcą), co zajmuje najwięcej czasu; które zadania wynikają z pracy klinicznej (tj. z pacjentem), które z roli dydaktyka (nauczyciela na uczelni medycznej), które są strictly administracyjne, a które dotyczą zadań medyka – naukowca. Jakie są proporcje między tymi obciążeniami, z jakich czynności takie zadania się składają, ile to trwa i jakich dodatkowych elementów wymaga (współpraca z konkretnym działem i/lub rodzajem danych / innymi specjalistami / rola pacjenta czy administracji w jednostce); wszystko to po to, aby móc dostrzec przestrzeń dla usprawnień o charakterze innowacji;
- pokażemy, nad jakimi aspektami o charakterze bardziej medycznym niż biznesowym należy się zastanowić pracując nad pomysłem na innowację MedTech;
- wskażemy skąd czerpać wiarygodne informacje o skalach zjawisk dotyczących zdrowia (co może przekładać się na liczbę potencjalnych użytkowników / beneficjentów innowacji) i o stopniu ich skomplikowania.
- Podpowiemy jak wyszukać najbardziej kompetentnych mentorów z obszaru medycznego, czego unikać, a za czym podążać.
- wyjaśnimy co jest takiego w procesie medycznym i naukowym oraz co charakteryzuje tworzone w tych procesach dane, czego nie wolno pominąć zastanawiając się nad możliwościami wprowadzenia usprawnień (szczególnie takich, które mają charakter cyfrowy); na ile problemem jest wrażliwość danych, a na ile brak ich cyfryzacji. Gdzie w tej chwili są dane medyczne i jak wyglądają. Jak mogłyby (lub powinny) wyglądać i dlaczego jeszcze tak nie jest: czego brakuje, co jest prawie gotowe a czego nigdy nie da się uzyskać przez wzgląd na naturę procesów i danych w naukach medycznych i przyrodniczych;
- zasugerujemy czego należy się spodziewać a czego nie powinno się oczekiwać planując współpracę ze specjalistą z zakresu nauk medycznych, farmaceutycznych czy nauk o zdrowiu, który często jednocześnie działa naukowo, dydaktycznie i administracyjnie / organizacyjnie. Jak przygotować się do dłuższej współpracy z takim środowiskiem? Co może okazać się słabym punktem a co doskonałym pomostem dla przełomowych wspólnych odkryć?
- wskażemy rolę, jaką może pełnić personel uczelni medycznej w rozwijającym się startupie medycznym; w jaki sposób rozmawiać z takimi specjalistami, jak zadawać im pytania i jak weryfikować biznesową wartość parametrów, które są istotne przede wszystkim w kontekście medycznym.
- pokażemy jak to robili ci, którym się udało – jak wyglądały przykładowe scenariusze rozwoju produktów MedTech (jak np. shen.ai) i jaka była rola uczelni i jej personelu w tym procesie.

SZERSZE KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW

W TRAKCIE STUDIÓW BĘDZIE MOŻLIWE NAWIĄZANIE LICZNYCH WSPÓŁPRAC, NA PRZYKŁAD:

- intensywna współpraca merytoryczna ze specjalistami medykami / naukowcami na poziomie doktorów, doktorów habilitowanych czy profesorów, którzy są bardzo zaawansowani w swoich dziedzinach, co sprawia że nikt spoza ich świata nie ma możliwości dostrzec potrzeb i możliwości rozwoju opartego na innowacjach;
- współpraca z osobami, które na własnej skórze doświadczyły wszystkich etapów rozwijania startupu medycznego;
- współpraca ze specjalistami z zakresu certyfikacji wyrobów medycznych (także tych opartych na technologii)
- współpraca ze specjalistami z Wrocławskiego Parku Technologicznego, którzy oferują kompleksowe wsparcie w zakresie badań i rozwoju, dostęp do nowoczesnej infrastruktury laboratoryjnej i biurowej, oraz doradztwo biznesowe i technologiczne, pomagając efektywnie wdrażać innowacyjne rozwiązania i rozwijać się na konkurencyjnym rynku. Wrocławski Park Technologiczny pomoże Ci przy procesie zakładania firmy oraz umożliwi rozwój dzięki atrakcyjnej ofercie inkubacyjnej i praktycznej wiedzy eksperckiej. Eksperti WPT pomagają także w pozyskaniu dofinansowania zewnętrznego;
- współpraca z przedstawicielami osób, które inwestują w startupy, żeby dowiedzieć się jakie pomysły i jakie elementy projektu są w stanie przekonać ich do inwestycji.

A CZEGO NA PEWNO NIE CHCEMY NIKOGO NAUCZYĆ?

JAKO UCZELNIA MEDYCZNA CHCEMY DOPILNOWAĆ WARTOŚCI MERYTORYCZNEJ WSZYSTKICH NOWOCZESNYCH ASPEKTÓW OCHRONY ZDROWIA, DLATEGO....

- Nie zamierzamy uczyć podejścia skoncentrowanego na korzyściach ekonomicznych bez uwzględnienia autentycznej przydatności dla pacjenta, personelu i/lub systemu ochrony zdrowia.
- Nie chcemy współtworzyć gadżetów, które muszą być obudowane quasi-medycznym przekazem marketingowym!
- Nie chcemy uczestniczyć w wykreowaniu dolegliwości, która nie istnieje byle tylko sprzedać coś, co ją zwalcza!

Chcemy wzmocnić rozwój branży medtech dostarczając tego, do czego mamy największy dostęp – wiedzy eksperckiej i wglądu w liczne procesy realizowane przez kadrę jednej z największych uczelni medycznych w Polsce.