|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nazwa i symbol | BIURO RANKINGÓW AKADEMICKICH I KOMUNIKACJI NAUKOWEJ | **R-BR** |
| Jednostka nadrzędna | Podległość formalna | Podległość merytoryczna |
| Dyrektor Generalny | RA | Rektor | R |
|  |
| Cel działalności  |
| * Przygotowanie, wdrożenie i monitorowanie strategii rankingów akademickich w Uniwersytecie Medycznym we Wrocławiu.
* Szkolenie pracowników i studentów UMW w zakresie polityki rankingowej i widoczności naukowej.
 |
| Kluczowe zadania |
| 1. Identyfikacja pozycji UMW w rankingach instytucjonalnych i rankingach by subject wraz z zyskującymi na znaczeniu rankingami wpływu (IMPACT)
2. Śledzenie i analiza trendów i działań podejmowanych przez inne uczelnie w kraju i za granicą.
3. Opracowywanie prognoz poprawy widoczności UMW w zestawieniach rankingowych.
4. Opracowanie strategii obecności UMW w międzynarodowych zestawieniach, przygotowywanie rekomendacji działań merytorycznych i organizacyjnych.
5. Raportowanie i promocja osiągnięć naukowych UMW w kanałach informacyjnych Uczelni oraz mediach zewnętrznych.
6. Wdrażanie narzędzi AI do analizy danych i predykcji trendów.
7. Szkolenie pracowników i studentów w zakresie polityki rankingowej i widoczności naukowej.
8. Opracowanie, wdrożenie i monitorowanie efektów strategii promocji wiodących zespołów badawczych.
9. Praca nad zwiększeniem widoczności publikacji naukowych, w tym popularyzacja treści znaczących publikacji.
 |