|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa  i symbol | BIURO RANKINGÓW AKADEMICKICH  I KOMUNIKACJI NAUKOWEJ | | | **R-BR** |
| Jednostka  nadrzędna | Podległość formalna | | Podległość merytoryczna | |
| Dyrektor Generalny | RA | Rektor | R |
|  | | | | |
| Cel działalności | | | | |
| * Przygotowanie, wdrożenie i monitorowanie strategii rankingów akademickich w Uniwersytecie Medycznym we Wrocławiu. * Szkolenie pracowników i studentów UMW w zakresie polityki rankingowej i widoczności naukowej. | | | | |
| Kluczowe zadania | | | | |
| 1. Identyfikacja pozycji UMW w rankingach instytucjonalnych i rankingach by subject wraz z zyskującymi na znaczeniu rankingami wpływu (IMPACT) 2. Śledzenie i analiza trendów i działań podejmowanych przez inne uczelnie w kraju i za granicą. 3. Opracowywanie prognoz poprawy widoczności UMW w zestawieniach rankingowych. 4. Opracowanie strategii obecności UMW w międzynarodowych zestawieniach, przygotowywanie rekomendacji działań merytorycznych i organizacyjnych. 5. Raportowanie i promocja osiągnięć naukowych UMW w kanałach informacyjnych Uczelni oraz mediach zewnętrznych. 6. Wdrażanie narzędzi AI do analizy danych i predykcji trendów. 7. Szkolenie pracowników i studentów w zakresie polityki rankingowej i widoczności naukowej. 8. Opracowanie, wdrożenie i monitorowanie efektów strategii promocji wiodących zespołów badawczych. 9. Praca nad zwiększeniem widoczności publikacji naukowych, w tym popularyzacja treści znaczących publikacji. | | | | |