|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa  i symbol jednostki | **CENTRUM ODKRYĆ MEDYCZNYCH** | | | **ACO** |
| Jednostka  nadrzędna | Podległość formalna | | Podległość merytoryczna | |
| Dyrektor Generalny | RA | Dyrektor Generalny | RA |
|  | | | | |
| Cel działalności | | | | |
| * Wzmacnianie potencjału popularyzatorskiego Uniwersytetu. * Tworzenie i aktualizowanie innowacyjnej wystawy narracyjnej z elementami zbiorów muzealnych. * Udostępnienie przestrzeni, która integruje funkcje edukacyjne, naukowe oraz popularyzatorskie, wspierając rozwój wiedzy i świadomości społecznej na temat przełomowych odkryć medycznych. * Uzupełnienie oferty miejskiej o atrakcję turystyczną, której celem jest upowszechnianie wiedzy o odkryciach medycznych. | | | | |
| Kluczowe zadania | | | | |
| 1. Organizacja i rozwój struktury oraz przestrzeni Centrum oraz nadzór nad zgodnością z wymogami formalnymi. 2. Włączanie do Centrum wybranych zbiorów muzealnych Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu. 3. Inicjowanie i realizacja projektów edukacyjnych oraz naukowych w obszarze odkryć medycznych oraz zarządzanej przez Centrum przestrzeni. 4. Analiza, zabezpieczanie i efektywne wykorzystanie zgromadzonych eksponatów zgodnie z przepisami ustawy o muzeach. 5. Tworzenie interaktywnych wystaw stałych i czasowych. 6. Organizowanie warsztatów, pokazów naukowych, sesji edukacyjnych oraz spotkań z ekspertami i ekspertkami. 7. Prowadzenie działań upowszechniających odkrycia medyczne historyczne, teraźniejsze i przyszłe, w tym organizowanie wydarzeń edukacyjnych i informacyjnych. 8. Wsparcie innych jednostek w obrębie Uczelni w zakresie upowszechniania wiedzy medycznej. 9. Współpraca z partnerami zewnętrznymi i budowanie relacji z otoczeniem zewnętrznym Uniwersytetu. 10. Pozyskiwanie środków zewnętrznych na działalność i rozwój Centrum. 11. Koordynowanie procesu powołania Rady Programowej i jej obsługa oraz opracowanie strategii rozwoju Centrum. 12. Zbudowanie platformy łączącej tradycję i innowację, wspierając interdyscyplinarne podejście do nauki, edukacji i współpracy z otoczeniem akademickim oraz społecznym. 13. Planowanie budżetu Centrum Odkryć Medycznych i nadzór jego realizacją. | | | | |