

REGULAMIN KONKURSU w ramach kampanii #nabieraMYodwagi

§ 1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorzy konkursu: SKN Nutri-Sfera (nr K9), SKN Edukatorów Zdrowia (nr K59) oraz SKN przy Studium Wychowania Fizycznego i Sportu (nr K208).
2. Cel konkursu: Konkurs ma charakter naukowy i jego celem jest wyłonienie najlepszego pod względem merytorycznym i artystycznym przekazu edukacyjnego dotyczącego problemu otyłości, jej konsekwencji oraz działań profilaktycznych, który skutecznie zwiększy świadomość wśród studentów Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu oraz społeczności Wrocławia.
3. Uczestnikami konkursu mogą być osoby, które w momencie złożenia pracy posiadają status studenta Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu
4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 9 maja 2025 r. podczas konferencji "Dni Edukacji Zdrowotnej na UMW" organizowanej przez SKN Edukatorów Zdrowia i SKN Nutri-Sfera na Wydziale Farmaceutycznym UMW oraz SKN przy Studium Wychowania Fizycznego i Sportu (nr K208). Konferencja odbędzie się przy ul. Borowskiej 211, budynek F1 (sala W1)

§ 2

ZASADY ZGŁASZANIA PRAC KONKURSOWYCH

Prace konkursowe należy nadsyłać na adres mailowy: konkurs.nabieramyodwagi@umw.edu.pl

Wymagania:

- **spot informacyjny** - video minimum Full HD (1920x1080), format pliku: avi, mp4, mov. czas do 60 s
- **Scenariusz na spot informacyjny** - plik w formacie docx z dokładnym opisem pomysłu na spot video; opis powinien zawierać informacje na temat ilości scen, ich długości, ewentualnych napisów/informacji mających znaleźć się w danej scenie, aktorów/statystów, rekwizytów, miejsc, w których dane sceny miałyby zostać nakręcone.
- **plansza informacyjna** - format A3 w poziomie
- **Tematyka** zgłaszanych prac konkursowych powinna dotyczyć m.in. zasad racjonalnego żywienia w kontekście zapobiegania otyłości, stylu życia sprzyjającego utrzymaniu prawidłowej masy ciała, czynników wpływających na występowanie nadwagi i otyłości, konsekwencji zdrowotnych otyłości, sposobów redukcji nadmiernej masy ciała.

Termin nadesłania prac: do 4.05.2025 r.

§ 3

OCENA PRAC KONKURSOWYCH

Zgłoszone prace zostaną ocenione przez komisję w składzie:

Prof. dr hab. Agnieszka Piwowar – Prorektor ds. Studentów i Dydaktyki

Prof. dr hab. Marzena Dominiak - Prorektor ds. Umieędzynarodowienia Uczelni
Monika Kowalska - Zastępcza Dyrektora Generalnego ds. Komunikacji i PR Uczelni
Sylwia Foremna - Dział Komunikacji i Marketingu
Katarzyna Wołyńska - Dział Komunikacji i Marketingu
Tomasz Modrzejewski - Dział Komunikacji i Marketingu
Dr Joanna Pieczyńska – Katedra i Zakład Dietetyki i Bromatologii
Dr hab. Anna Prescha – opiekun SKN K9
Dr Dagmara Gawęł -Dąbrowska – opiekun SKN K59
Dr hab. Marek Popowczak - opiekun SKN K208
Wiktoria Kwarta - członek SKN K9
Matylda Korgiel - przewodnicząca SKN K59
Oliwia Klimek– członek SKN K208

Kryteria oceny:

1. Zgodność z tematem konkursu (0–10 pkt)

Czy praca porusza problematykę otyłości zgodnie z wytycznymi konkursu?

Czy uwzględnia aspekty takie jak profilaktyka, konsekwencje zdrowotne otyłości lub metody redukcji masy ciała?

2. Wartość merytoryczna i zgodność z aktualną wiedzą naukową (0–10 pkt)

Czy przekazane informacje są zgodne z aktualnymi wytycznymi dotyczącymi żywienia i zdrowego stylu życia?

Czy treść opiera się na rzetelnych, naukowych źródłach?

3. Czytelność i zrozumiałość przekazu (0–10 pkt)

Czy treść jest przystępna dla odbiorcy (np. młodzieży, osób dorosłych)?

Czy komunikat jest jasny i niebudzący wątpliwości?

4. Kreatywność i oryginalność (0–10 pkt)

Czy praca wyróżnia się pod względem pomysłu, formy i sposobu przekazania informacji?

Czy zawiera innowacyjne podejście do tematu?

5. Estetyka i jakość wykonania (0–10 pkt) (dotyczy tylko plakatów i spotów)

Czy plakat lub spot są estetyczne i atrakcyjne wizualnie?

Czy materiały są odpowiednio dobrane, a całość wygląda profesjonalnie?

6. Jakość scenariusza i potencjał edukacyjny (0–10 pkt) (dotyczy scenariuszy spotów)

Czy scenariusz jest dobrze skonstruowany i realistyczny?

Czy przekazuje wiedzę w sposób angażujący i zrozumiały?

7. Oddziaływanie na odbiorcę (0–10 pkt)

Czy praca ma potencjał do wywołania refleksji i zmiany postaw?

Czy skutecznie motywuje do działań prozdrowotnych?

§ 4

NAGRODY

Nagrody zostaną przyznane laureatom w trzech kategoriach:

W kategorii spot video: do wygrania tablet o wartości ok. 1500 zł + kursy edukacyjne o wartości 1500 zł do wykorzystania na platformie Uniqskills lub - w przypadku gdy wygra zespół – smartwatche o całkowitej wartości ok. 1500 zł + kursy edukacyjne na platformie Uniqskills o całkowitej wartości 1500 zł

W kategorii scenariusz na spot video: do wygrania kursy edukacyjne o wartości 900 zł do wykorzystania na platformie Uniqskills.

W kategorii plansza informacyjna: bluza + gadżety UMW lub - w przypadku gdy wygra zespół – bluzy + gadżety UMW

Nagrody za najlepsze prace zostaną wręczone laureatom 9 maja 2025 r. podczas „Dni Edukacji Zdrowotnej na UMW” organizowanej przez SKN Edukatorów Zdrowia oraz SKN Nutri-Sfera.

§ 5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) informujemy się, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym uczestnika Konkursu jest Uniwersytet Medyczny im. Piastów Śląskich we Wrocławiu z siedzibą przy Wybrzeżu Pasteura 1, 50-367 Wrocław, reprezentowany przez Rektora.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych pod adresem e-mail: iod@umw.edu.pl
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 pkt c zgodnie z treścią ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO), w szczególności na podstawie:

▪ Regulaminu Konkursu „nabieraMYodwagi”

4. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do ostatecznego rozstrzygnięcia konkursu.

5. posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

6. W przypadkach, na zasadach i w trybie określonym w obowiązujących przepisach przysługuje Pani/Panu prawo do żądania: dostępu do treści danych oraz ich sprostowania (art. 15 i 16 RODO), usunięcia danych (art. 17 RODO), ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (art. 21 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO) oraz prawo do wycofania wyrażonej zgody w dowolnym momencie bez wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce przed jej wycofaniem.

7. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa – w przypadku podejrzenia, że dane osobowe przetwarzane są przez Administratora z naruszeniem przepisów prawa.

8. Podanie Pani/Pana danych osobowych nie jest obowiązkowe, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Odmowa podania danych uniemożliwi Pani/Panu udział w konkursie.

9. Pani/Pana dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, o którym mowa w art. 4 pkt 4) RODO, co oznacza formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, polegającego na wykorzystaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej.

§ 6

PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłoszone prace muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi.

Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu i ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw do zgłoszonych prac.

2. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne przekazanie praw autorskich na Uniwersytet Medyczny im. Piastów Śląskich we Wrocławiu do utworów powstałych w wyniku Konkursu.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator konkursu ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu

2. Decyzja o ocenie prac konkursowych i przyznaniu nagród jest ostateczna i nie przysługuje odwołanie.