

BAROMETR

DEZINFORMACJI ZDROWOTNEJ

Obraz debaty medialnej w Polsce | 1 czerwca – 31 sierpnia 2026

01

SKALA DEBATY



8 393

publikacje i wpisy
dotyczące dezinformacji
zdrowotnej



883 mln

kontaktów
z odbiorcami



9 136

komentarzy
internautów

Analiza objęła 4 981 publikacji redakcyjnych oraz 3 412 wpisów w mediach społecznościowych.

02

IMPULS „LEX SZARLATAN” URUCHOMIŁ LAWINĘ

5 369

publikacji i wpisów

673,9 mln

kontaktów
z odbiorcami

2 467

materiałów
w dwa dni

20 sierpnia: prezydent nie
podpisał ustawy i skierował
ją do Trybunału Konstytucyjnego
1 458 publikacji i wpisów,
190 mln kontaktów

21 sierpnia: zapowiedź
projektu prezydenckiego
1 009 publikacji i
wpisów



03

KTO CZĘŚCIEJ ZABIERAŁ GŁOS?



Promotorzy
pseudomedycyny

578
materiałów
65,2 mln
kontaktów

Eksperti
i debunkerzy

264
materiały
42,8 mln
kontaktów



2,2 razy częściej
w przekazie
pojawiali się
promotorzy treści
pseudomedycznych.

Jednak to materiał
z udziałem eksperta
osiągał większe zasięgi,
44% większe dotarcie

04

UWAGA: TE NARRACJE MOGĄ WRÓCIĆ



„Lex Big Pharma”

ustawa przedstawiana
jako projekt napisany
pod dyktando
koncernów.



„Uderzenie w zielarzy i dietetyków”

łącnik między
przekazem
antysystemowym
a obawą
o ograniczenie
legalnych praktyk



„Cenzura i odebranie prawa wyboru”

regulacja ochrony
pacjentów
przedstawiana jako
ograniczenie wolności
słowa i leczenia.



UNIwersYTET MEDYCZNY
im. PIASTÓW ŚLĄSKICH we WROCŁAWIU

COM CENTRUM
OPRACOWAŃ
MEDYCZNYCH

mediaboard