



Zajęcia na studiach podyplomowych będą prowadzone przez profesjonalną kadre dydaktyczną oraz ekspertów z Uniwersytetu Medycznego im. Piastów Śląskich we Wrocławiu, Uniwersytetu Wrocławskiego oraz Uniwersytetu SWPS, których doświadczenia zawodowe związane są z zarządzaniem oraz public relations i komunikacją w ochronie zdrowia. Studenci studiów podyplomowych mają dostęp do zbiorów dobrze wyposażonej, nowo wybudowanej Biblioteki UMW.



Uniwersytet Medyczny  
im. Piastów Śląskich we Wrocławiu  
Studium Kształcenia Podyplomowego  
Wydział Nauk o Zdrowiu

ul. Bartla 5  
51-618 Wrocław

E-mail: [anna.pacula@umed.wroc.pl](mailto:anna.pacula@umed.wroc.pl)  
Tel. 71 784 18 57



[www.umed.wroc.pl](http://www.umed.wroc.pl)  
[www.wnoz.umed.wroc.pl](http://www.wnoz.umed.wroc.pl)



**UNIwersytet Medyczny**  
IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH WE WROCLAWIU

Studia podyplomowe  
na Wydziale Nauk o Zdrowiu

Zarządzanie wizerunkiem  
ochrony zdrowia



## STUDIA PODYPLOMOWE ZARZĄDZANIE WIZERUNKIEM OCHRONY ZDROWIA

Kandydatami na studia mogą być:

- rzecznicy prasowi,
- pracownicy działów marketingu, sprzedaży, promocji,
- kadra zarządzająca różnego szczebla podmiotów leczniczych i instytucji ochrony zdrowia.

Absolwenci uzyskują **tytuł specjalisty komunikacji w ochronie zdrowia**.



Łącznie 190 godzin zajęć – 2 semestry (około 2 weekendów w miesiącu).

Koszt 4 400 zł.

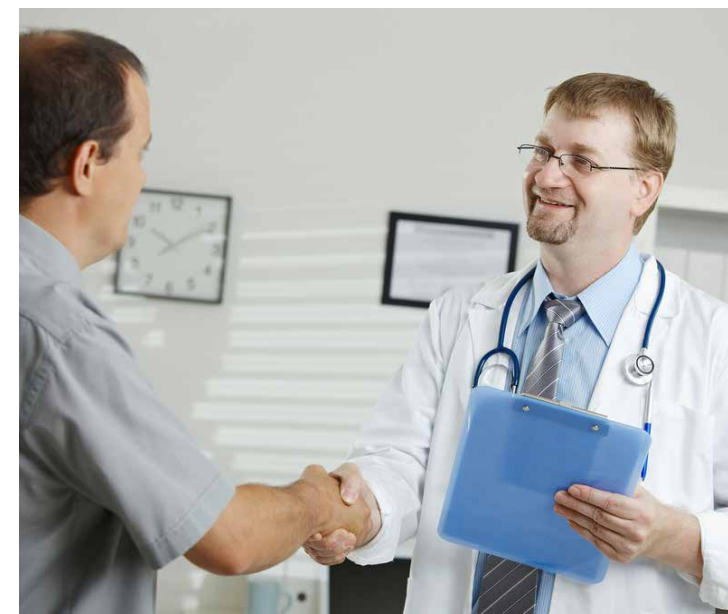
„Zarządzanie wizerunkiem ochrony zdrowia” to pierwsze w Polsce studia podyplomowe łączące w sobie aspekty zarówno zarządzania ochroną zdrowia, jak i komunikacji i public relations.

Tematyka zajęć obejmuje:

- PR i marketing na rynku usług medycznych,
- kompetencje komunikacyjne,
- komunikację lekarz–pacjent,
- negocjacje i mediacje,
- dyskursy i systemy mediów,
- autoprezentację i wystąpienia publiczne,
- pracę z kamerą i mikrofonem,
- kreowanie marki osobistej,
- nowoczesne narzędzia komunikacyjne (social media, strona www),
- webdesign i webdevelopment,
- researching i analiza rynku,
- branding na rynku usług medycznych,
- materiały i teksty PR,
- creative writing,
- planowanie kampanii mediowej i monitoring mediów,
- sytuacje kryzysowe,
- uwarunkowania prawne zastosowania narzędzi marketingowych na rynku usług medycznych w Polsce,
- podstawy zarządzania podmiotem leczniczym/prowadzenie działalności gospodarczej,
- ekonomiczne aspekty funkcjonowania rynku medycznego,
- skuteczną komunikację wewnętrzną w podmiocie leczniczym,
- system zarządzania ryzykiem jako narzędzie ochrony wizerunku podmiotu leczniczego.

Kontekstem uzyskiwanych kompetencji będą organizacyjno-prawne ramy funkcjonowania placówek ochrony zdrowia.

Wydział Nauk o Zdrowiu jest największą w regionie jednostką kształcącą menedżerów i promotorów zdrowia, pielęgniarzy, położne, fizjoterapeutów, ratowników medycznych i dietetyków.



*70 lat tradycji zobowiązuje. Wybór studiów na Uniwersytecie Medycznym im. Piastów Śląskich we Wrocławiu daje gwarancję jakości kształcenia. Realizowane projekty badawcze, popularność oferowanych przez nas kierunków studiów, sukcesy osiągnięte przez naszych naukowców i absolwentów – to wszystko składa się na tysiące powodów do dumy.*

Od kandydatów na studia podyplomowe wymagamy wyższego wykształcenia minimum na poziomie licencjata.