

Zarządzenie nr 42/XV R/2016
Rektora Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu
z dnia 25 maja 2016 r.

w sprawie zmiany nazwy Wydawnictwa oraz zmian w Regulaminie organizacyjnym Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu i innych zarządzeniach

Na podstawie art. 66 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U. z 2012 r. poz. 572 ze zm.) oraz §14 statutu Uniwersytetu Medycznego im. Piastów Śląskich we Wrocławiu (t.j. uchwała nr 1324 Senatu UMW z dnia 25 września 2013 r. ze zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

1. Z dniem 1 czerwca 2016 r. Wydawnictwo, jednostka organizacyjna administracji otrzymuje nazwę

WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU MEDYCZNEGO we WROCŁAWIU

2. Angielska nazwa Wydawnictwa Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu brzmi:

Wroclaw Medical University Press

§ 2

Dla potrzeb ewidencjonowania korespondencji, Wydawnictwo Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu zachowuje symbol – RU-W oraz adres e-mail: RU-W@umed.wroc.pl.

§ 3

W Regulaminie organizacyjnym Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu, stanowiącym załącznik do zarządzenia nr 66/XV R/2015 Rektora Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu z dnia 30 września 2015 r. w sprawie zmian w strukturze administracji Uczelni oraz wprowadzenia w życie „Regulaminu organizacyjnego Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu”, wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w §15 pkt 8 ppkt 3 otrzymuje brzmienie:
„3) Wydawnictwo Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu (symbol literowy – RU-W).
- 2) w §29 pkt 1 słowa „Działowi Organizacyjnemu” zastępuje się słowami „Działowi Organizacyjno-Prawnemu”,
- 3) w §29 pkt 2 słowa „Dział Organizacyjny” zastępuje się słowami „Dział Organizacyjno-Prawny”,
- 4) w §41 pkt 3 zdanie pierwsze otrzymuje brzmienie:

„3. Każda umowa powinna być parafowana przez kierownika jednostki organizacyjnej przygotowującej umowę oraz przez radcę prawnego właściwego dla danej sprawy.”,

- 5) w §46 słowo „Wydawnictwo” zastępuje się słowami „Wydawnictwo Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu”,
- 6) w schemacie do §46 w polu tekstowym słowo „Wydawnictwo” zastępuje się słowami „Wydawnictwo Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu”,
- 7) w karcie „PROREKTOR DS. ROZWOJU UCZELNI” słowo „Wydawnictwo” zastępuje się słowami „Wydawnictwo Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu”,
- 8) w karcie jednostki słowo „WYDAWNICTWO” zastępuje się słowami „WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU MEDYCZNEGO we WROCŁAWIU”,
- 9) w §48 w pkt 2 słowo „Wydawnictwo” zastępuje się słowami „Wydawnictwo Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu”,
- 10) karta jednostki „DZIAŁ MARKETINGU” otrzymuje brzmienie jak załącznik do niniejszego zarządzenia,
- 11) odpowiednia zmiana dokonuje się w spisie treści.

§ 4

W zarządzeniu nr 11/XV R/2016 z dnia 23 marca 2016 r. w sprawie utworzenia Działu Marketingu oraz zmian w Regulaminie organizacyjnym Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w §1 uchyla się ust. 2,
- 2) w §2 uchyla się ust. 2.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor

Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu
prof. dr hab. Marek Ziętek

Otrzymują:

według rozdzielnika
MK