

Zarządzenie nr 135/XV R/2017
Rektora Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu
z dnia 29 grudnia 2017 r.

w sprawie zmiany zarządzenia nr 14/XV R/2012 Rektora Akademii Medycznej
we Wrocławiu dotyczącego ustalania cen i sprzedaży publikacji wydawanych przez
Dział Wydawnictw i Promocji Uczelni

Na podstawie art. 66 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U. 2017, poz. 2183) oraz § 51 Statutu Uniwersytetu Medycznego im. Piastów Śląskich we Wrocławiu (t.j. załącznik do uchwały Senatu Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu nr 1774 z dnia 31 maja 2017 r.) zarządzam, co następuje:

§ 1

W zarządzeniu nr 14/XV R/2012 Rektora Akademii Medycznej we Wrocławiu dotyczącego ustalania cen i sprzedaży publikacji wydawanych przez Dział Wydawnictw i Promocji Uczelni wprowadza się następujące zmiany:

1) § 1 ust. 1 i 2 otrzymują brzmienie:

„1. Sprzedaż publikacji prowadzi Wydawnictwo Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu.

2. Kalkulację kosztów wydania publikacji sporządza kierownik Wydawnictwa Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu, a zatwierdza właściwy Prorektor.”

2) w § 2 nazwę: „Akademia Medyczna” zmienia się na: „Uniwersytet Medyczny”;

3) § 3 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„Wysokość udzielonego rabatu może kształtować się od 25 do 35% i zależy od wartości całego zamówienia: przy wartości brutto powyżej 1 000 PLN – 25%, przy wartości brutto powyżej 1 500 PLN – 30% oraz przy wartości brutto powyżej 2 000 PLN – 35%.”

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania, z mocą obowiązującą od 1 stycznia 2018 r.

Rektor
Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu

prof. dr hab. Marek Ziętek